

# **PRAKTIK WAWANCARA**

**KOMUNIKASI BISNIS**

# TAHAPAN PRAKTIK WAWANCARA

1. Mahasiswa dikelompokkan ke dalam 1 kelompok yang masing-masing terdiri dari 2 mahasiswa;
2. Mahasiswa melakukan *role play* sebagai *interviewer* dan *interviewee*; dan
3. Dosen mengamati dan memberikan penilaian pada aktivitas wawancara yang dilakukan oleh mahasiswa.



# ASPEK PENILAIAN

Aspek yang Dinilai	Nilai				
	6	7	8	9	10
1. Penampilan (Kerapihan, kebersihan dan kesopanan berpakaian);		✓			
2. Ketepatan dalam menjawab pertanyaan;		✓			
3. Gerakan nonverbal saat wawancara berlangsung			✓		
4. Etika selama berinteraksi dengan pewawancara				✓	

# REFERENCE

- Uno, Mien R. 2005. Etiket : Sukses Membawa Diri di Segala Kesempatan. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama